



## ÉVÉNEMENT

# Inauguration de l'usine apprenante et inclusive<sup>®</sup> de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE située à Blois

**LUNDI 3 FÉVRIER 2020**

**16H30 - 18H15**

Le 3 février 2020, la **Fondation AMIPI - Bernard VENDRE** inaugurera sa nouvelle usine apprenante et inclusive<sup>®</sup> de Blois et rendra hommage à tous ceux qui lui permettent de remplir sa mission d'insertion par le travail.

Cette nouvelle usine, d'une surface double de la précédente, permettra à toujours plus d'opérateurs de développer leurs capacités et d'acquérir compétences et savoir-faire professionnels.

Les élus de la région ont été partie prenante dans la réalisation de ce nouveau site : cela nous conforte et confirme que ce modèle inclusif fonctionne et mérite d'être essaimé.

**Maryse VENDRE** (Fondatrice et Présidente du Comité scientifique) ; **Jean-Marc RICHARD** (Président de la Fondation et membre fondateur) ; **Marc GRICOURT** (Maire de Blois et 1<sup>er</sup> Vice-Président de la région Centre-Val de Loire) ; **Christophe DEGRUELLE** (Président d'Agglopolys, Communauté d'agglomération de Blois), ont l'honneur de vous convier à cette **INAUGURATION de l'usine apprenante et inclusive<sup>®</sup> de Blois**.



L'Upai<sup>®</sup> de Blois : 2 rue Auguste-Le-Bon - 41000 Blois



## LE MOT DU PRÉSIDENT

Jean-Marc RICHARD, Président de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE  
**« La RSE n'est pas une option ! C'est l'affaire de tous »**

La RSE n'est pas une option, c'est une nécessité. C'est un facteur d'efficacité économique et de cohésion sociale des entreprises, des territoires et de notre pays. Cela passe par la réindustrialisation et par l'insertion.

Nos clients l'ont compris : ils nous confient une partie de leur activité ; les entreprises des régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire aussi : elles ont inséré et continuent d'insérer des opérateurs de la Fondation.

Nous les en remercions ainsi que les acteurs politiques et économiques qui soutiennent notre action. La création de valeur ne pourra désormais se faire en dehors d'un modèle économique responsable et inclusif. La RSE doit être l'affaire de tous, il en va de l'avenir de notre société.



©ville de Blois - Thierry Bourgoin

## 3 QUESTIONS AU MAIRE DE BLOIS, Marc GRICOURT

**Vous inaugurez le 3 février la nouvelle Upai® de Blois : quelle est la raison de votre présence ?**

J'ai tenu à être présent aujourd'hui car c'est un moment important pour la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE et pour notre territoire. La Fondation rejoint de nouveaux locaux qui vont permettre à l'usine de production, d'apprentissage et d'insertion de Blois de pleinement remplir son rôle.

**Quel est l'intérêt pour Blois d'avoir ce genre d'établissement ?**

Je me félicite que Blois puisse être dotée d'une telle structure. C'est un signe fort en direction de l'inclusion des personnes porteuses de handicap cognitif. C'est également un atout pour nos équipementiers automobiles qui trouvent ici, sur notre territoire, un personnel très qualifié qui fournit des pièces à forte valeur ajoutée. Et bien sûr au-delà des seuls équipementiers automobiles, ce sont toutes nos entreprises qui peuvent, grâce au travail de l'Upai® de Blois, recruter du personnel formé et opérationnel. Cela démontre encore une fois le dynamisme et l'attractivité de Blois ainsi que la pertinence de ce dispositif.

**Pensez-vous que ce modèle - usine apprenante - peut être généralisé, étendu à l'ensemble des territoires et constituer une réponse à la désindustrialisation de notre pays ?**

Je tiens à saluer particulièrement l'engagement de la Fondation AMIPI, créée en 1965 par Maurice et Maryse Vendre et présidée par Jean-Marc Richard. Ce dispositif est une vraie réponse à l'inclusion des personnes porteuses d'un handicap cognitif. Il défend des valeurs humanistes tout en étant pleinement ancré dans le réel en répondant aux enjeux économiques et industriels de notre tissu d'entreprises. C'est une solution pour un emploi local et durable. On ne peut que souhaiter la généralisation des Upai® à d'autres territoires et je ne manquerai pas de le valoriser lors de mes échanges avec mes homologues d'autres villes et régions.



### 3 QUESTIONS AU PRÉSIDENT D'AGGLOPOLYS, Christophe DEGRUELLE

#### **Vous avez contribué au financement de la nouvelle Usine apprenante et inclusive® de Blois : quelle est la raison de votre soutien ?**

Lors de ma visite dans votre ancien établissement de Blois, le 1<sup>er</sup> décembre 2017, j'ai été interpellé par les résultats obtenus par la fondation AMIPI - Bernard VENDRE : j'ai compris que grâce à la RSE de ses clients, comme PSA et Renault, le « modèle AMIPI » fonctionnait, soutenu par ces entreprises mais aussi par l'Etat. Cette visite et les échanges que nous avons partagés à cette occasion, nous ont permis de constater qu'il y avait un réel besoin d'extension et donc un véritable projet largement viable. L'activité pouvait croître fortement dans des nouveaux locaux et par là-même, voire une forte augmentation des effectifs. Agglopolys, la Communauté d'agglomération de Blois, a donc pris la décision de soutenir cette nouvelle entité. Le challenge a été relevé dans un temps record et je vous en félicite.

#### **Quel regard portez-vous sur ce modèle d'usine apprenante ?**

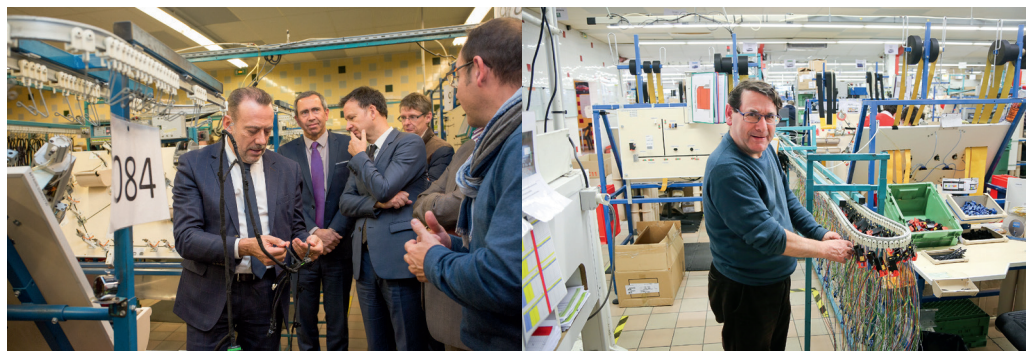
#### **Quel est l'intérêt pour la région d'avoir ce genre d'établissement ?**

C'est sans doute une façon de lutter contre la désindustrialisation, liée à la mondialisation. Il faut proclamer haut et fort que ces travaux qui demandent une forte dextérité dans la main d'œuvre, ne sont pas réservés aux pays « low cost » d'Asie ou d'Afrique du Nord. C'est aussi reconnaître que le travail manufacturier permet de développer, grâce aux apprentissages, le cerveau des personnes. Quand on est élu sur un territoire, on a la responsabilité de toutes les populations. Votre spécificité et ainsi une façon de répondre à la diversité.

#### **Pensez-vous que ce modèle – usine apprenante – peut-être généralisé, étendu, à l'ensemble du territoire ?**

J'ai bien compris lors de ma visite, que la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE avait un véritable savoir-faire dans l'apprentissage et le développement de compétences de personnes porteuses de handicap cognitif. Ces compétences sont validées scientifiquement et régulièrement « mises à l'épreuve » sur le terrain. Je ne vois pas en quoi cette méthode ne pourrait pas être essaimée : **ce modèle inclusif fonctionne !** Vous en êtes le parfait exemple et on ne peut qu'encourager ce genre d'initiative.

J'encourage donc toutes les entreprises du territoire à embaucher des salariés qui ont suivi les apprentissages de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE, pour leurs compétences mais aussi parce qu'ils apportent énormément de diversité et sont souvent à l'origine d'un dialogue social fructueux, si nécessaire aux entreprises et au développement du territoire.







## **Le Responsable de l'Usine apprenante et inclusive® de Blois,**

**Philippe DUSSAUZET :**

**« Cette nouvelle usine montre l'efficacité d'une politique RSE conjuguée à la pertinence de notre modèle »**

En 2008, en raison de la mondialisation et de son impact sur la compétitivité de nos produits, notre usine était appelée à disparaître. Avec 85 salariés et un chômage partiel de deux jours par semaine, soit l'équivalent temps plein de 48 salariés, nos chances de survie étaient extrêmement faibles. Aujourd'hui, notre activité a été multipliée par deux avec 116 salariés et nous sommes passés d'une usine de 800m<sup>2</sup> à une usine flambant neuf de 2 700m<sup>2</sup> sur un nouveau site. Cette renaissance nous la devons à la politique RSE de PSA qui nous a confié le câblage du coffre de la 208 puis celui de la 2008 et celui de la C4 Cactus. Grâce à l'engagement de PSA, ce sont près de 90 personnes qui ont bénéficié de la formation de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE et ont été embauchées. Cette « success story » montre une nouvelle fois l'efficacité et l'efficacité d'une politique RSE conjuguée à la pertinence de notre modèle, de notre formation et de notre pédagogie.

Nous remercions nos clients mais aussi les pouvoirs publics, la Direccte, Cap Emploi, les missions locales pour l'emploi et en particulier Agglopolys - Communauté d'agglomération de Blois qui a contribué au financement de notre nouvelle usine. La coordination de ces acteurs publics et privés permet et permettra avec le concours de Charlotte Clément, notre référent RH et insertion, d'offrir aux entreprises de notre territoire des possibilités de recrutement de nos opérateurs dans d'excellentes conditions.

C'est ce modèle vertueux que, aux cotés du Maire et du Président de la Communauté d'agglomération, la fondation AMIPI - Bernard VENDRE et ses administrateurs entendent promouvoir.



## **L'AMIPI, une aventure humaine initiée par un visionnaire : Monsieur Vendre**

**Maryse VENDRE, co-fondatrice :**

**« Travail et thérapie du handicap cognitif : même combat »**

L'inauguration de cette nouvelle usine de Blois est la prolongation d'un parcours initié il y a plus de 60 ans. Le Professeur Robert Debré, à cette époque, nous disait : « avoir à la fois l'espérance et l'esprit d'entreprise, il me semble que c'est là un élément fondamental ». L'espoir, oui, mais pour agir il faut des hypothèses : celle de Maurice Vendre a été la plasticité neuronale, dès 1960.

« Une société ne peut se développer que si on permet aux plus fragiles, et en particulier à ceux atteints de handicap cognitif, de se développer en apprenant ». Telle est toujours la vision de la Fondation, celle que Maurice Vendre nous a transmise.

C'est ainsi que nous avons développé ensemble des Upai®, Usines de Production, d'Apprentissage et d'Insertion, qui comptent plus de 750 personnes atteintes de handicap cognitif et qui sont un fabuleux moyen de développement des compétences et du savoir-être.

L'usine et les apprentissages ? Un chemin vers l'insertion.

## **QU'EST-CE QU'UNE UPAI® ?**

### **Une usine apprenante et inclusive®.**

Les Upai® ont été créées par la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE afin de développer par le travail manuel les capacités cognitives des personnes handicapées en capacité de travailler pour qu'elles puissent s'intégrer ensuite dans une entreprise dite « classique ».

Il existe actuellement 6 Upai® en Pays de la Loire et Centre-Val de Loire qui emploient plus de 880 salariés dont 750 opérateurs porteurs de handicap cognitif, délivrent 8 millions de faisceaux et câbles électriques pour l'industrie automobile.

Ce travail manufacturier scientifiquement reconnu répond à des besoins économiques. L'objet de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE n'est pas de donner une occupation aux personnes éloignées de l'emploi mais de développer leurs compétences et leur employabilité qui leur permettront d'acquérir une autonomie sociale et financière.

## **UNE MÉTHODE**

La Fondation AMIPI - Bernard VENDRE a développé un véritable savoir-faire dans la formation et le développement des compétences des personnes handicapées, fondé sur l'analyse de son comité scientifique qui a mis en évidence le rôle des neurones miroirs dans les apprentissages et du travail manuel dans la plasticité du cerveau. Dès 1985, l'activité de câblage, décomposable en multiples tâches nécessitant concentration et agilité, a été identifiée comme un support d'apprentissage permettant de développer l'activité neuronale et les capacités neuro-cognitives. Cette méthode est décrite très précisément et validée par Jean-Michel Oughourlian, neuropsychiatre, dans son ouvrage : « Le travail qui guérit l'individu, l'entreprise, la société », rédigé à l'issue de son immersion dans les usines de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE.

## **UN PROJET**

Implanter et développer dans les territoires d'autres Upai®. L'idée est d'inciter les entreprises qui ont délocalisé leurs activités à en rapatrier une partie afin de développer l'activité économique et l'emploi dans nos territoires. Les Upai® ont un double avantage : former, donner du travail à des personnes handicapées mais aussi à toutes les personnes éloignées de l'emploi en capacité de travailler (NETT - 2,8 millions de Français 'Not in Education, Employment or Training' - « décrocheurs », personnes issues de l'immigration...) et revitaliser les territoires.

## **UN INTÉRÊT POUR LE PAYS**

- Un **intérêt économique** : la réindustrialisation et la revitalisation des territoires.
- Un **intérêt de solidarité et de responsabilité** : l'insertion représente une économie non négligeable pour les comptes sociaux sachant qu'une insertion réussie représente une non-dépense publique de 350 000 à 400 000 euros.
- Un **intérêt éthique** : privilégier le travail, facteur d'émancipation, au non-travail.
- Un **intérêt « psychologique »** : restaurer la confiance, assurer une autonomie sociale et financière et un avenir aux jeunes et à toutes les personnes éloignées de l'emploi.
- Un **intérêt pour le consommateur** : la traçabilité des produits qui répond à une demande de plus en plus affirmée des consommateurs.
- Un **double intérêt politique** : une réponse à la défiance vis-à-vis de la mondialisation et une réponse à la tentation de repli individuel, source potentielle de toutes les dérives.

## L'AMIPI EN CHIFFRES

**+ de 880 salariés,**  
dont 750 opérateurs porteurs  
de handicaps cognitifs.

**+ de 350 postes créés**  
depuis 2015.

**FONDÉE EN 1965**

**+ de 1624**  
insertions durables  
dans une entreprise « classique »

**124 insertions**  
depuis 2009 dans des métiers diversifiés

**33**  
millions d'€  
de CA  
en 2019

**+34**  
millions d'€  
de non dépenses  
publiques depuis  
2009

Délivre et vend + de 8 millions de faisceaux électriques  
destinés à l'industrie automobile

**MERCI** à nos clients et partenaires pour leur confiance et leur fidélité.



**faurecia**

**FLEX|N|GATE**

**MERCI** aux entreprises de Blois mais aussi des régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire qui ont inséré un opérateur de la Fondation : Caves Pascal Bellier, CDM Lavoisier, Christian Dior, La Poste, Chiesi, Sogeres, McDonald's, Alpha Test,...

**MERCI** enfin à tous nos donateurs et mécènes qui, par leur soutien, nous permettent de réaliser notre mission d'insertion par le travail et de mener à bien nos projets d'avenir : nos projets scientifiques, de communication ou d'ancrage territorial.

« La Fondation AMIPI - Bernard VENDRE appartient à ceux qui le soutiennent. »



Professeur  
Jean-Michel Oughourlian

### LE TRAVAIL QUI GUÉRIT

l'individu,  
l'entreprise,  
la société



## LE LIVRE

**Le travail qui guérit l'individu, l'entreprise, la société,**  
par le Professeur Jean-Michel Oughourlian

**« Une entreprise fabrique des objets ; elle fabrique aussi de l'humain »**

Le professeur Jean-Michel Oughourlian, neuropsychiatre, dans « Le Travail qui guérit », un livre racontant son immersion dans les usines apprenantes de l'AMIPI (Plon).

**Notre modèle intrigue et attire : venez le découvrir !**



**Fondation AMIPI - Bernard VENDRE**

Reconnue d'utilité publique depuis 2005

**Contact Presse - Pour nous rencontrer**

Solenne Fleytoux

Responsable Communication et RSE

[sfleytoux@slami-aamipi.com](mailto:sfleytoux@slami-aamipi.com)

06 07 13 62 79