

la lettre

L'INFO ÉCO BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE

N° 1086 - Hebdo - 28/01/16

api

atlantique presse information

Automobile : l'avenir d'Amipi suspendu au « câblage RSE »

Renault, PSA et les équipementiers jouent-ils leur survie sur quelques euros économisés sur le prix des câbles de véhicules fabriqués en France ? On peut en douter. Mais la Fondation Amipi, leur fournisseur de rang 1, si. Créé il y a un demi-siècle à Cholet par Maurice et Maryse Vendre, l'établissement d'utilité publique accueille des personnes à déficit cognitif. Son objectif : les aider à trouver leur place en entreprise par le travail manuel. À son actif, plus de 1 500 insertions réussies en « milieu ordinaire ».

Ses recherches sur le cerveau, validées sur le plan scientifique, ont identifié le métier du câblage comme un support d'apprentissage particulièrement adapté au développement neuronal car faisant appel à la mémoire, à la dextérité et à l'autonomie. Amipi assemble des faisceaux dans 7 usines, 5 dans les Pays de la

Loire et 2 en Centre-Val de Loire. Elles emploient 700 salariés dont 600 opérateurs handicapés.

Leur prestation s'effectue dans le respect des standards de qualité (Iso 9001 et Iso/TS 16949).

Pas un hasard si l'association a remporté en 2012 un « Renault supplier award ».

« Amipi interpelle l'industrie automobile sur ses engagements RSE. »

Pour autant, la mondialisation ne l'épargne pas : la fondation est régulièrement mise en concurrence avec des acteurs low cost. « Le prix de revient d'une heure de production chez nous s'élève à 31 euros contre 14 euros à l'autre bout du monde », souligne la directrice Béatrice de Gourcuff. Or il lui suffit d'obtenir 2 à 3 % des dépenses en câblage de ses clients pour faire tourner les ateliers, un niveau loin d'être acquis. « C'est un combat de tous les jours que de les convaincre », témoigne Béatrice de Gourcuff.

Constat paradoxal à l'heure d'une mobilisation en faveur de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises), laquelle selon la Commission européenne intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques. En France, 600 000 personnes handicapées sont exclues du marché du travail.

JACQUES LE BRIGAND

Amipi va investir 6 M€ pour réunir sur le même site ses deux usines nantaises. La construction d'un bâtiment de 6 500 m² démarrera d'ici à l'été 2016.



La Lettre Api sur Ipad

Contactez Delphine Trioux
Responsable des abonnements

dtrioux@agence-api.fr
02 72 64 04 80

Index

| | |
|--------------------------------|----|
| Aéroport Rennes Bretagne | 2 |
| Afrostream | 8 |
| Algapack | 7 |
| Asten santé | 4 |
| Audencia Business School | 3 |
| Banque populaire Atlantique | 10 |
| Bois & matériaux | 7 |
| Carbao | 10 |
| Carrefour | 12 |
| CBP | 8 |
| CCI de Brest | 2 |
| Cinq degrés ouest | 4 |
| Combiwest | 12 |
| Ekinops | 8 |
| Eliga | 3 |
| Guccio Tolomei | 7 |
| Guillouard | 7 |
| Hytech | 9 |
| Inflectis Bioscience | 4 |
| Méta bio énergies | 9 |
| Module-IT | 3 |
| Nantes Atlantique | 2 |
| Nature et aliments | 6 |
| Neticoa | 8 |
| Notre-Dame-des-Landes | 2 |
| Oceanet Technology | 3 |
| Ovoteam | 6 |
| Pascal Piriou | 9 |
| Réseau de chaleur Centre Loire | 2 |
| RMA | 10 |
| Roto armor | 11 |
| Simply move | 11 |
| Sirail | 12 |
| SNV | 6 |
| Solina | 6 |
| Spir communication | 11 |
| Startup Palace | 10 |
| Studio océan | 11 |
| Synergie | 4 |
| Tour de France digitale | 9 |
| Trecobat | 12 |

La lettre contient un document pour ADI

www.agence-api.fr