

[Retour au Fil API](#) du 04/01/21

Automobile

La fondation Amipi investit 1,2 M€ pour se digitaliser

Imprimer Envoyer Twitter Facebook LinkedIn

Maine-et-Loire | 04/01/21



La fondation Amipi emploie 900 salariés. Parmi eux, 750 ont des maladies cognitives.
@Pascal Guittet

Le fabricant de faisceaux électriques pour l'automobile fait partie des lauréats du fonds de modernisation. La [fondation Amipi](#) (34 M€ de CA), basée à Cholet, emploie 900 salariés. Parmi eux, 750 présentent des maladies cognitives. « Notre objectif principal est de stimuler nos salariés pour leur permettre de monter en compétences », précise Jean-Marc Richard, président bénévole de la fondation.

GAGNER EN RÉACTIVITÉ

Pour ce faire et pour gagner en flexibilité, la fondation Amipi lance un projet de digitalisation.

« Toutes les informations seront dématérialisées. Cela nous permettra de gagner en réactivité et

d'assurer la traçabilité de nos process, détaille Stéphane Gilbert, directeur adjoint. L'objectif de ce projet est également que les opérateurs gagnent en autonomie et qu'ils s'autoévaluent afin de voir leurs progrès. » Pour que les salariés apprennent à manipuler les nouveaux outils numériques, la fondation Amipi a donc intégré un volet formation à son plan nommé « Upai 4.0 », pour « usine de production, apprentissage et insertion ». La société va investir 1,2 M€ dans ce projet et bénéficie d'une aide de 800 k€ pour le déployer.

600 RECRUTEMENTS DEPUIS 2014

« Cette enveloppe comprend également l'achat d'une nouvelle machine pour accompagner nos clients dans l'électrification de leurs véhicules », indique le président de la fondation, qui travaille avec PSA ou Renault. Si Amipi déplore une baisse de chiffre d'affaires d'environ 30 % cette année, la fondation devrait renouer avec la croissance en 2021. « Depuis 2008, année de la crise, durant laquelle nous avons réalisé 22 M€ de chiffre d'affaires, notre progression est constante. Nous avons recruté 600 personnes depuis 2014 », assure Jean-Marc Richard.

Jéromine DOUX