

Les Apprentissages de la Fondation : un chemin d'insertion



6 usines pour accompagner les plus
fragiles vers l'emploi et l'autonomie



Fondation AMIPI - Bernard VENDRE

Fondation reconnue d'utilité publique, décret du 9 mars 2005

LE MOT DU PRÉSIDENT



“ *Un travail pour tous : c'est tout le sens de notre action. L'activité industrielle qui est confiée à la Fondation lui permet de mettre en œuvre les apprentissages qui développent le cerveau, redonnent confiance et conduisent à l'autonomie des personnes fragilisées par un handicap d'origine neurologique ou sociale. Notre mission est aujourd'hui un enjeu de société. **Car quel est le sens d'une société qui exclut du marché du travail des personnes pourtant aptes à exercer un emploi ?*** ”

Depuis 50 ans, la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE contribue à faire reculer les barrières sociales que le handicap cognitif érige au cœur de la société : ses usines apprenantes, appelées UPAI (Usines de Production, d'Apprentissage et d'Insertion), sont organisées pour répondre aux exigences de ses clients industriels tout en développant les capacités neuro-cognitives des opérateurs.

Avec le soutien de nos partenaires et de nos clients, nous travaillons à diffuser ce modèle d'insertion innovant qui fait du travail manuel industriel un chemin efficace pour trouver sa place dans la société. ”

Jean-Marc Richard

Président de la Fondation

On estime à 600.000 le nombre de personnes en situation de handicap, en capacité de travailler mais privées d'emploi*.

* synthèse données décembre 2013 AGEFIPH – Pôle Emploi - CNAF

QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée par Maurice Vendre il y a 50 ans, la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE permet à des personnes en situation de handicap cognitif de progresser par le travail manuel grâce à des méthodes adaptées qui favorisent le développement de leurs capacités cérébrales et l'acquisition de compétences.

La Fondation emploie aujourd'hui plus de 700 opérateurs, au sein de ses 6 UPAI (Usines de Production, d'Apprentissage et d'Insertion), en régions Pays de la Loire et Centre Val de Loire, dans une activité de câblage électrique.

Fournisseur de l'industrie automobile, elle produit et commercialise chaque année 6,5 millions de faisceaux électriques, dans le respect des plus hauts standards de qualité industrielle*. PSA Groupe, Renault, Faurecia, Plastic Omnium, Flex-N-Gate sont ses principaux clients.

Grâce à son action, en 40 ans, plus de 1 500 personnes en situation de handicap cognitif ont trouvé un emploi en milieu classique.

*certification ISO 9001 et IATF 16949



“ Il est illusoire de penser que quelques-uns peuvent s'en sortir dans des sociétés dites compétitives si d'autres, jugés plus fragiles (selon des critères très souvent issus de formations déconnectées du travail manuel ou faber) sont laissés de plus en plus nombreux sur le bas-côté. ”

Maurice Vendre (1926 - 2014)

Fondateur de la Fondation AMIPI – Bernard VENDRE

DE L'APPRENTISSAGE EN MILIEU ADAPTÉ ...

3 piliers : 3 étapes sur un chemin vers l'autonomie

1 - Les apprentissages :

Fondée sur le développement neuronal par le travail manuel, validée par un comité scientifique, cette pédagogie est déployée à travers l'activité de câblage industriel. Portée par les 65 encadrants des sites industriels, en étroite interaction avec l'IFETS (le service de formation et d'accompagnement de la Fondation), elle s'articule autour de 3 étapes : **Accueillir, Faire progresser, Rendre autonome.**

2 - L'UPAI (Usine de Production, d'Apprentissage et d'Insertion) :

C'est le lieu privilégié pour la mise en œuvre des apprentissages. Dès 1985, l'activité de câblage a été identifiée comme un support d'apprentissage adapté aux besoins des publics accueillis par la Fondation. C'est une activité manuelle, décomposable en multiples tâches élémentaires, qui permet aux 700 opérateurs de développer leurs capacités cognitives, leurs compétences et savoir-être industriels qui leur permettront de s'insérer par le travail.



... À L'INSERTION DURABLE EN ENTREPRISE CLASSIQUE

3 - L'insertion :

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours personnalisé en vue de son insertion en CDI en entreprise classique. La Fondation accompagne les entreprises dans le processus 1, 2, 3 Insertion en 3 étapes : stage, mise à disposition, CDI.

Grâce à la Fondation, ils ont trouvé leur CDI



Guillaume
Thiriet

Fabrication de crèmes glacées
Manutentionnaire



Allison
Sogères

Restauration collective
Agent polyvalent de restauration



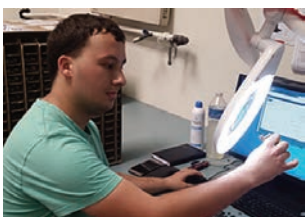
Steeve
Renoval

Construction de vérandas
Agent de fabrication



Jimmy
Fromagerie Bel

Fabrication de fromages
Agent polyvalent « spécialité »



Kevin
Groupe Chastagner

Manufacture de projets
Monteur



Michael
Socofer

Construction ferroviaire
Magasinier



Guillaume
SPPM

Sols, peintures et plâtrerie
Peintre



Julien
APLIX

Fabrication d'auto-agrippant
Conditionneur



Nicolas
Mecatec

Mécanique de précision
Agent polyvalent

L'ACTION DE LA FONDATION : UN ATOUT POUR LES RÉGIONS

Forte de son expérience, la Fondation dialogue avec les décideurs économiques et politiques, territoriaux et nationaux. Elle travaille au quotidien à donner un sens à la société via l'insertion des plus fragiles dans des entreprises classiques.

Favoriser l'accès à l'emploi des plus fragiles :

Les apprentissages, résultats de l'intuition visionnaire de notre fondateur Maurice Vendre, éclairent les conditions de succès en matière d'insertion et surtout nous disent et redisent que le progrès est possible, avec la mobilisation de tous les acteurs concernés.

Revitaliser les territoires :

Par la défense de l'emploi industriel et le développement de lieux d'apprentissages tournés vers l'insertion en milieu classique.

Optimiser la dépense publique :

En réallouant des prélèvements sociaux considérables sur des emplois en entreprise principalement industrielle, pouvant offrir des emplois manuels. Depuis sa création, l'impact de la Fondation sur les budgets sociaux est estimé à près de 350 millions d'euros.



Films institutionnels



à retrouver sur la chaîne Youtube
Fondation AMIPI – Bernard VENDRE

L'INSERTION EN ACTION : DES PARTENAIRES POUR RÉUSSIR

La Fondation AMIPI - Bernard VENDRE développe ses activités grâce à la confiance de ses clients qui assurent son activité industrielle et lui permettent d'embaucher pour former. Le secteur automobile, extrêmement exigeant, prouve ainsi qu'un engagement social fort est compatible avec les contraintes économiques d'un marché hautement concurrentiel.

C'est également grâce à la confiance des entreprises de nos territoires que nos opérateurs trouvent un emploi durable. Cette étape est la finalisation du Processus 1, 2, 3 Insertion et ouvre la voie de l'autonomie.

89 insertions en entreprise classique depuis 2009, 140 mises à disposition, 390 stages dans des métiers tels que : maintenance mécanique, monteur, ajusteur, agent de fabrication, opérateur agro-alimentaire, équipier de collecte, démantèlement, agent de déchetterie, magasinier, hôte de caisse, préparateur, agent de restauration, peintre, ...

Le tableau ci-dessous présente une évaluation au 31 décembre 2017 des économies en dépenses sociales générées par les 89 insertions réalisées depuis 2009.

	Insertions réussies	Economie estimée
Angers	18	5 236 000 €
Blois	6	1 988 000 €
Cholet	20	5 166 000 €
Le Mans	19	5 432 000 €
Nantes	18	3 514 000 €
Tours	8	1 904 000 €
TOTAL	89	23 240 000 €

MERCI à nos clients et partenaires pour leur confiance et leur fidélité.



MERCI aux entreprises des régions Pays de la Loire et Centre Val de Loire qui ont inséré un opérateur de la Fondation.

AREVA, AUBRET, AVENUE DES JEUX, BEL, BISCUITS ST-GEORGES, BRICO-DEPOT, BROSSIER SADERNE, BUFFALO GRILL, CASTEL, CHIESI, CHRISTIAN DIOR, CHOLET CENTRE HOSPITALIER, CHUPIN, DECATHLON, DEUTSCH CARRIER KHEOPS, DYADEM, E.LECLERC, FAIVELEY TRANSPORT, GRAPHY OCEANE, JEHIER HUTCHINSON, LAHAYE, LEROY MERLIN, MENUISERIES CAIB, MICHELIN, MULLIEZ-FLORY, ONET, POMONE FOUCTEAU, LA POSTE, RENOVAL, RENOV' AUTO, SADAM, SCHENKER-FRANCE, SIA INDUSTRIE, SNCF, SOGERES, SOLFAB, TECHNITOIT, TELLIER, VALLÉE ATLANTIQUE, VEOLIA PROPRETÉ.

MERCI enfin à tous nos donateurs et mécènes qui, par leur soutien financier, nous permettent de réaliser notre mission et de mener à bien nos projets d'avenir.



Contact :

Sophie Labatut

Directrice de la Fondation

06 01 22 41 63

s.labatut@slami-aamipi.com

Tout au long de l'année, la Fondation se tient à votre disposition pour organiser une visite de nos UPAl ou pour présenter son fonctionnement dans vos entreprises et dialoguer avec vos équipes.



Fondation AMIPI - Bernard VENDRE

www.fondation-amipi-bernard-vendre.org

