



## L'insertion des publics fragiles récompensée au Sénat par les « Prix RSE – Maurice Vendre » !



1er rang, de gauche à droite, devant: Jean-Marc Richard, président de la Fondation AMIPI-Bernard VENDRE, Véronique Sarlat-Depotte, Directeur des Achats Renault, Maryse Vendre, Fondatrice, Yannick Bézard, Directeur des Achats PSA, Nicolas Couet Directeur des Achats Faurecia, Nicolas Puaud, Directeur Produits Fondation AMIPI

2ème rang: Nicolas Chevallier, Directeur des Achats Europe Plastic Omnium, Bernard Brasey Directeur exécutif des Achats PSA, Denis Dajno, Directeur des Achats Division Europe du Sud Faurecia, Michel Rengard, Responsable des achats au secteur protégé PSA, Bruno Moustacchi, Directeur des Risques Fournisseurs Renault.

Mercredi 9 mars 2016, la Fondation AMIPI-Bernard Vendre a célébré son 50<sup>ième</sup> anniversaire au Sénat. À cette occasion, et sous le haut patronage de Monsieur Gérard Larcher, Président du Sénat, elle a remis les Prix RSE – Maurice Vendre "Emplois dans l'Industrie et Insertion" aux industriels et entreprises qui sont ses partenaires pour l'insertion de publics fragiles.

PSA Peugeot-Citroën, Renault, Plastic Omnium et Faurecia ont ainsi été récompensés pour leur contribution aux apprentissages de ses opérateurs.

Engagées dans la pédagogie de l'insertion, Les entreprises Faiveley, Leroy Merlin et Michelin ont quant à elles reçu des Prix pour leurs embauches en CDI d'opérateurs de la Fondation.

« Nous sommes fiers et heureux d'avoir remis à nos partenaires ces Prix. Ils encouragent les industriels en France à devenir parties-prenantes dans l'emploi des publics fragiles et ainsi mettre cette employabilité au service de l'économie française. En effet, on estime en France à 600 000 le nombre de personnes en situation de handicap, en capacité de travailler mais privées d'emploi. Depuis 2009, la Fondation a permis à 70 opérateurs d'obtenir un CDI dans une entreprise ordinaire, générant ainsi une non-dépense sociale estimée à 16,5 millions d'euros », explique Jean-Marc Richard, Président de la Fondation.

### LES PRIX DESCERNÉS

#### 4 Prix RSE Maurice Vendre "Emplois dans l'Industrie et Insertion" ont été décernés à

- PSA Peugeot Citroën - pour sa Contribution aux apprentissages de 421 opérateurs en 2015
- Renault - pour sa contribution aux apprentissages de 80 opérateurs en 2015
- Plastic Omnium - pour sa contribution aux apprentissages de 70 opérateurs en 2015
- Faurecia - pour sa contribution aux apprentissages de 45 opérateurs en 2015

#### Le Prix Spécial Cinquantenaire a été décerné au Groupe PSA Peugeot-Citroën.

Il couronne 30 ans de partenariat et une contribution aux apprentissages de près de 1700 opérateurs.

Les entreprises Faiveley, Leroy Merlin et Michelin ont quant à elles été récompensées pour avoir embauché en CDI au moins un opérateur de la Fondation AMIPI – Bernard Vendre.



### **À propos de la Fondation AMIPI – Bernard Vendre**

Depuis 50 ans, elle permet à des personnes en situation de handicap cognitif de progresser et de trouver leur place en entreprise. Elle dispose de 7 usines en régions Pays de Loire et Centre-Val de Loire, et emploie 700 personnes (dont 600 en situation de handicap). Ces sites sont spécialisés dans la production de câblage destiné à l'industrie automobile, et fournissent les principaux constructeurs et équipementiers français. En 2005, la Fondation est reconnue d'utilité publique.

La Fondation met en œuvre une pédagogie fondée sur le développement neuronal par le travail manuel, qui a fait l'objet de validations scientifiques dans le cadre de partenariats avec le CNRS. Elle permet aux opérateurs de progresser sur le plan cognitif (dextérité, coordination complexe, mémoire visuelle...) et de développer des savoir-être professionnels en vue de leur insertion. Par le dispositif 1,2,3 Insertion, la Fondation accompagne le projet professionnel des opérateurs ainsi que les entreprises susceptibles de les accueillir en 3 étapes : Stage, Mise à disposition puis CDI.

Fournisseur de rang 1 de l'industrie automobile, AMIPI-Bernard Vendre produit et commercialise chaque année 6,5 millions de faisceaux électriques principalement pour le secteur automobile. Elle respecte les plus hauts standards de qualité industrielle : certification ISO 9001 et ISO/TS 16949, et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 28 M€ pour une activité confiée de 500 000 heures/an sur l'ensemble de ses établissements.

Depuis 2009, la Fondation a réussi 70 insertions dans des métiers diversifiés: maintenance mécanique, monteur, ajusteur, agent de fabrication, opérateur agro-alimentaire, démantèlement, équipe de collecte, agent de déchetterie, magasinier, hôte de caisse, préparateur, agent de restauration, ouvrier, peintre, agent de service.

Près de 60 entreprises ont fait le pari de l'insertion avec la Fondation depuis 2009: Michelin, Décathlon, Areva, Christian Dior, SNCF, Leroy-Merlin...

La Fondation initie en 2016 la construction d'une nouvelle usine à Nantes, en remplacement de deux unités existantes. Projet pilote sur le plan scientifique et industriel, cette usine mettra en œuvre de nouveaux processus d'apprentissages et développera la polyvalence des opérateurs.