

# La fondation AMIPI – Bernard VENDRE, reconnue d'utilité publique, œuvre pour une industrie apprenante et inclusive qui valorise la dynamique recrutement-apprentissage-insertion

Choletais-Mauges | Pays de la Loire

### **PRÉSENTATION DU PROJET**

- → Depuis 55 ans, la Fondation AMIPI Bernard VENDRE permet à des personnes en situation de handicap cognitif de progresser par le travail manuel et de trouver leur place en entreprise.
- → 6 Upai®, Usines de production, d'apprentissage et d'insertion, en Régions Pays de Loire et Centre Val de Loire, emploient aujourd'hui 900 personnes dont 750 opérateurs en situation de handicap, dans une activité de câblage électrique, destinée principalement à l'industrie automobile.
- → A Cholet, le plus ancien site de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE, un fonctionnement unique permet aux personnes handicapées de dépasser leur déficience et développer des compétences leur permettant de faciliter leurs parcours d'intégration dans une entreprise.
- → Un livre de référence « Le travail qui guérit l'individu, l'entreprise, la société » rédigé par le Pr Oughourlian, neuropsychiatre, après son immersion dans les usines AMIPI.

### **GOUVERNANCE**

- → Fondée en 1965, AMIPI devient Fondation reconnue d'utilité publique en 2005
- → Les Usines de Production, d'Apprentissage et d'Insertion ont le statut d'entreprises adaptées

II Nos usines sont apprenantes et inclusives. Elles permettent de développer simultanément par la même activité de bons produits (8 millions de faisceaux – 33 millions de chiffre d'affaires) et les cerveaux des personnes, grâce à des méthodes scientifiques très innovantes.

Jean-Marc Richard
Président de la Fondation AMIPI

# **CHIFFRES CLÉS**

- → 900 salariés (+350 depuis 2015) sur les 6 usines de la fondation dont 100 personnes à Cholet qui produisent 2 millions de câbles par an
- → 124 insertions et 32 Millions de non dépenses publiques depuis 2009
- → A Cholet: 67 embauches et 27 insertions dans d'autres entreprises du Choletais depuis 2015

## **CLÉS DE RÉUSSITE**

- Un parcours d'apprentissage adapté à chaque collaborateur en vue de son insertion en entreprise
- → Politique RSE des clients partenaires (PSA et Renault notamment)
- → Soutien du ministère du Travail, DGEFP, Direccte et de l'Agefiph

# CONTACT

Solenne Fleytoux Responsable Communication – RSE – Mécénat

B